

41 rue Dulong
F-75017 Paris (France)
Tél. : + 33 142 27 79 08
Fax : + 33 142 27 49 95
business@eurobusiness-fr.com
www.eurobusiness-fr.com

L'accès au marché de la Grèce dans le domaine des vins et spiritueux



La Grèce

- Quelques repères historiques Page : 3
- Vie politique Page : 3
- Population Page : 4
- Géographie Page : 4

La Grèce en quelques chiffres

- Données générales Page : 5
- Situation économique Page : 5
- Indicateurs économiques Page : 5
- Quelques indicateurs de niveau de vie Page : 6

Les échanges commerciaux entre la France et la Grèce

- Introduction Page : 6
- Un solde positif Page : 6
- Des exportations importantes et diversifiées Page : 7

Vins et spiritueux

- Le marché des vins Page : 8
- Le marché des spiritueux Page : 9

Conclusion

Page : 12

Annexe

- Listes d'importateurs et de producteurs locaux également importateurs Page : 13



Panagiotis MENTJOS

2

EuroBusiness-Partners

EuroBusiness-consult EuroBusiness-industrial parts EuroBusiness-trade Belle & Beau Paris-FR EtnicAfrica

La Grèce

Quelques repères historiques

Pendant l'antiquité, la civilisation grecque a rayonné dans tout le bassin méditerranéen, tant oriental qu'occidental.

Elle a largement contribué aux fondements de la culture occidentale contemporaine.

En 146 av. J.-C. la Grèce devient romaine et fera plus tard partie de l'Empire Romain d'Orient, l'Empire Byzantin.

Après la Prise de Constantinople en 1453, les grecs restent près de 4 siècles sous occupation Ottomane.

Le 25 mars 1821, ils se soulèvent et, aidés par des puissances européennes, ils parviennent à reconquérir leur indépendance.

Le 2^{ème} traité de Londres de 1830 scelle la naissance officielle du nouvel Etat qui comprend alors le Péloponnèse, l'Attique et une portion du sud de la Grèce centrale.

En 1832, une nouvelle partie de la Grèce centrale est annexée, suivie en 1864 par les îles Ioniennes (qui se trouvaient sous occupation anglaise), en 1881 par la Thessalie et une partie de l'Epire, en 1913 par la Macédoine, les îles de la Mer Egée et le reste de l'Epire, et en 1919 par la Thrace Occidentale.

En 1923, le traité de Lausanne signifie la fin de la présence grecque en Asie Mineure (région de Smyrne) qui a entraîné l'afflux en Grèce de plus d'un million de réfugiés.

Enfin, après la deuxième guerre mondiale, au cours de laquelle la Grèce combattit aux côtés des Alliés et fut occupée par les forces militaires allemandes, les îles du Dodécanèse, furent cédées en 1947 par l'Italie, donnant au territoire grec ses frontières actuelles.

La constitution du territoire actuel de la Grèce est donc très récente.

D'un point de vue politique, la Grèce fut une monarchie, de son indépendance jusqu'en 1975, date à laquelle une nouvelle constitution mit en place une démocratie parlementaire

Vie politique

La Constitution adoptée en 1975, après 7 années de dictature militaire (1967/1974), a confirmé l'abandon de la monarchie et instauré une république parlementaire avec une seule Chambre (la Vouli) de 300 membres élus pour quatre ans.

Le président, élu pour 5 ans par l'assemblée selon une majorité qualifiée, dispose du pouvoir de renvoyer au débat une loi, mais ne détient aucun droit de veto.

Le pouvoir judiciaire est indépendant.

Les libertés civiles et politiques sont garanties par la constitution.

La religion orthodoxe est reconnue officiellement par la Constitution, qui ne prévoit pas de séparation entre l'Eglise et l'Etat

Le premier ministre est responsable devant l'assemblée.

La vie politique est dominée par deux grands partis, le Parti socialiste (PASOK) fondé par Andréas PAPANDREOU en 1974 et dirigé aujourd'hui par son fils Georges PAPANDREOU et la Nouvelle Démocratie (ND) actuellement dirigée par Kostas KARAMANLIS, homonyme et neveu du fondateur du parti.

Sont également représentés au Parlement le Parti Communiste (KKE) et la Coalition de la gauche.

La Nouvelle Démocratie a été au pouvoir de 1974 à 1981, puis de 1990 à 1993 et se trouve à nouveau au pouvoir depuis le 7 mars 2004.



Le PASOK a gouverné de 1981 à 1990 et depuis 1993 jusqu'à mars 2004.

Les élections législatives du 7 mars 2004 ont conduit au pouvoir une majorité ND (165 députés) avec 45.36% des voix.

Le PASOK a obtenu 40,54% des voix et 117 sièges, le parti communiste 5,89% et 12 sièges, la coalition de la gauche 3,26% et 6 sièges tandis que deux partis (nationalistes) non représentés au Parlement ont obtenu 2,193% des voix (LAOS) et 1,794% des voix (DIKKI).

Le Président de la République est M.Costas STEPHANOPOULOS.

Le gouvernement, formé en mars 2004 par M. Kostas KARAMANLIS compte 18 Ministres, 1 Ministre délégué ainsi que 27 Secrétaires d'Etat.

Population

Environ 11 millions d'habitants sont installés en Grèce selon le recensement de 2003.

La densité de la population est de 83,5 hab./Km², mais ce chiffre recouvre de très fortes disparités. Près de la moitié de la population grecque est concentrée dans les 2 principales agglomérations d'Athènes (environ 4,5 millions d'habitants) et dans celle de Thessalonique au nord (près d'un million d'habitants).

La démographie de la Grèce est caractérisée par la légère décroissance naturelle de sa population (-0,2 pour mille habitants) compensée par le solde migratoire.

L'espérance de vie s'établissait à 80,5 ans pour les femmes et 75,3 pour les hommes en 1999.

Longtemps pays d'émigration, puisque la diaspora grecque dans le monde représente quelque sept millions de personnes, dont plus de 3 millions aux Etats-Unis, la Grèce a attiré à partir de la fin des années 1980 des immigrés originaires d'Asie, du Moyen Orient et des Balkans.

Les albanais constituent la principale communauté.

Géographie

La superficie totale est de 131 957 Km² soit environ le quart de la France.

Elle compte 15.000 Km de côtes, dont 11.000 proviennent de 984 îles dont 114 seulement sont habitées. Son climat est semi continental dans le nord, méditerranéen au sud et dans les îles.

La Grèce est un pays montagneux, appartenant à la fois au monde méditerranéen et aux Balkans.

Bordée à l'Ouest par la mer Ionienne et à l'Est par la mer Egée, elle a des frontières terrestres communes avec l'Albanie, l'Ancienne République Yougoslave de Macédoine (ARYM), la Bulgarie et la Turquie.

L'Italie est son plus proche voisin de l'Union Européenne (environ 100 Km de traversée).

La Grèce en quelques chiffres

Données Générales

Population : 11 018 000 (Janvier 2003)

Superficie : 131 957 Km²

Situation économique

Budget 2004 : 51,8 Mds €

PIB : 163,9 milliards € (2004)

PIB par tête en unité de pouvoir d'achat (UE=100) : 71% en 2002



Panagiotis MENTJOS

4

EuroBusiness-Partners

EuroBusiness-consult EuroBusiness-industrial parts EuroBusiness-trade Belle & Beau Paris-FR EtnicAfrica

Imports/PIB (2002) : 23,44%

Exports/PIB (2002) : 7,38%

Structure du PIB (2002) :

- agriculture : 7,3%
- industrie et construction : 20,4%
- services (dont tourisme et marine marchande) : 72,3%

	1999	2000	2001	2002	2003	2004*
Montant du PIB en milliards d'euros	111,67	120,03	130,547	141 354	152,153	163,934
Croissance en volume	+3,5%	+4,1%	+4,1%	+3,8%	+4,7%	+4,2*
Inflation (moyenne annuelle comptes nationaux)	2,64%	3,07%	3,4%	3,4%	3,5%	3%*
Chômage en % de la population active	10,5%	11,3%	10,9%	10%	8,9%	8%*
Balance des paiements courants en milliards d'€uros	-4,80	-8,372	-8,169	-8,571	-8,647**	
1er trimestre						
2ème trimestre	-1,025	-2,306	-2,496	-2,635	-3,268	
3ème trimestre	-1,393	-1,968	-1,499	-2,283	-2,523	
4ème trimestre	-0,206	-0,974	-0,980	+0,320	-0,772	
(en % du PIB)	-2,175	-3,122	-3,003	-4,027		
	(-4,1%)	(-7%)	(-6%)	(-6,4%)		
Balance commerciale (millions d'euros)	-16,450	-18,552	-18,80	-22,70	-22,64**	
Déficit/ Excédent public en % du PIB	-1,5%	-0,8%	+0,1%	+0,4%	-	
Déficit selon la notification révisée par Eurostat	-	-1,8%	-1,2%	-1,2%	-1,7%**	-1,2%*
Dettes publiques en % du PIB	105,1%	104,7%	105,1%	-	-	
Dettes publiques selon la notification révisée par Eurostat	-	106,2%	107,0%	104,9%	101,7%	98,5%

*Budget de l'Etat pour 2004 **Chiffres provisoires.

Indicateurs économiques

Inflation

Janvier 2004 sur 12 mois:

- Comptes nationaux : 2,9 % (Service National des Statistiques)
- Indice harmonisé : 3,1%

Février 2004 sur 12 mois

- Comptes nationaux : 2,5 % (Service National des Statistiques)
- Indice harmonisé : 2,6%

Taux de chômage 2003 : 8,9%

Production industrielle (hors construction) : Oct 2003/oct 2002 : -0,3% Déc 2003/déc 2002 : 1,6%

Ventes au détail : Sept 2003/sept 2002 : 9% Déc 2003/déc 2002 : 4,3%

Activité de construction (volume) : Sept 2003/sept 2002 : 4,2% Oct 2003/oct 2002 : -12,1%

Salaire minimum mensuel : (1/1/04) : 520 euros

Salaire minimum journalier : (1/1/04) : 23,30 euros

Quelques indicateurs de niveau de vie

Accès à Internet en Grèce : 14,7%

Taux d'équipement en voiture en Grèce : 39% (en France : 46%)

Taux d'internautes en Grèce : 19% (9% des ménages)

70% des Grecs sont propriétaires d'un logement.



Panagiotis MENTJOS

5

EuroBusiness-Partners

EuroBusiness-consult EuroBusiness-industrial parts EuroBusiness-trade Belle & Beau Paris-FR EtnicAfrica

Les échanges commerciaux entre la France et la Grèce

Introduction

La France entretient avec la Grèce une relation commerciale très satisfaisante.

Sur ce pays de la zone Euro qui connaît une croissance plus rapide que la moyenne de ses partenaires, les entreprises françaises maintiennent des flux d'exportation importants et diversifiés.

Troisième fournisseur de la Grèce, la France dégage de manière régulière des excédents importants.

Les exportations grecques vers la France sont modestes.

Les investissements français en Grèce sont particulièrement importants.

Un solde positif.

La France enregistre sur la Grèce des excédents de commerce extérieur remarquables par leur régularité et leur ampleur avec des taux de couverture exceptionnels.

Cela résulte de la conjonction d'un flux d'exportation soutenu et d'un courant d'importations encore limité.

Les ventes à la Grèce représentent plus de cinq fois nos achats.

Pour 2003 cet excédent s'est élevé à 2,3 Milliards d'euros.

La Grèce vient au troisième rang après l'Espagne et le Royaume Uni dans le classement des excédents de la France sur l'Union européenne et donc au deuxième rang dans la zone euro.

Il est vrai que la France ne fait pas exception dans le panorama des échanges extérieurs grecs.

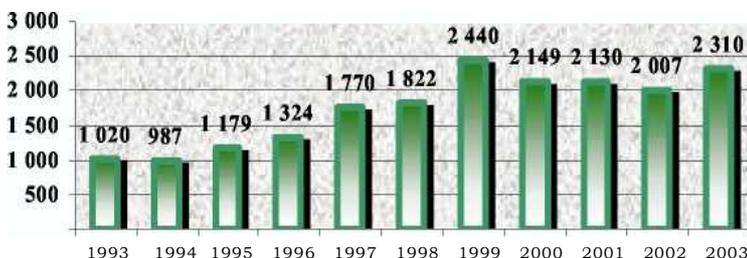
C'est le troisième partenaire commercial de ce pays après l'Italie et l'Allemagne et les déficits grecs suivent le même ordre.

Cette caractéristique d'excédent fort est probablement durable.

La Grèce n'est pas un pays de manufacture et d'industrie.

C'est un importateur structurel qui compte sur les rentrées liées aux activités de services, marine marchande et tourisme, ainsi que sur les rentrées de capitaux pour rééquilibrer ses comptes.

Balance Commerciale Franco-Grec de 1993 à 2003 en millions d'euros (caf fab hors matériel militaire)



Des exportations importantes et diversifiées.

Les ventes françaises en 2003 se sont élevées à 2,8 milliards d'euros en augmentation de 5,5% sur 2002.

La Grèce est le 22^{ème} client mondial de la France, le 11^{ème} dans l'Union européenne.

Le marché grec représente 0.9% des exportations françaises.

Une analyse sectorielle confirme le caractère équilibré et assez sain du contenu de ces exportations.

Le spectre en est assez large car aucun secteur n'est massivement dominant.

Les biens d'équipements, 15% de ventes françaises, et les biens intermédiaires, 24% bénéficient de l'effort d'équipement qui transforme ce pays avec le concours des fonds communautaires.

Les produits de consommation français en croissance régulière, 26%, sont portés par la hausse du niveau de vie et l'euro-alimentation des modes de consommation, tout comme l'agroalimentaire, 23%.



Panagiotis MENTJOS

6

EuroBusiness-Partners

EuroBusiness-consult EuroBusiness-industrial parts EuroBusiness-trade Belle & Beau Paris-FR EtnicAfrica

Trois produits sont dominants dans les exportations françaises : les automobiles, l'agroalimentaire et les préparations pharmaceutiques.

L'entrée de la Grèce dans la zone euro et la convergence de taux d'intérêt traditionnellement élevés vers ceux de la BCE devraient favoriser la consommation et donc encourager les exportations françaises.

Le Gouvernement grec prévoit pour le moyen terme une croissance du PIB de deux points supérieure à la moyenne européenne.

La Grèce va poursuivre un effort substantiel d'équipement pour converger vers les moyennes européennes.

Vins et Spiritueux

Le marché des vins

Production

Les surfaces consacrées à la culture de la vigne baissent régulièrement depuis plusieurs années, cette production occupe aujourd'hui 69 758 ha principalement destinés aux raisins de cuve.

La production de vin fluctue d'une année sur l'autre en fonction des aléas climatiques.

Elle se situe pour l'année 2002 à 3 098 000 hl en baisse de 25% sur les 15 dernières années.

Elle est constituée pour 60 % de vin blanc et 40% de vin rouge.

Les vins de table (2 832 000 hl) représentent 91 % de la production totale et se répartissent de la manière suivante : 2 015 000 hl de vin blanc et 817 000 hl de vin rouge.

Les VQPRD, 273 000 hl se répartissent en 85 000 hl de vin rouge et 188 000 hl de vin blanc.

Il est important de noter qu'une part importante de la production, environ 30%, est considérée comme une production artisanale et destinée à l'autoconsommation.

Parmi celle-ci, il faut noter que depuis une dizaine d'années, un nombre croissant de viticulteurs, formés en France, vinifient et commercialisent eux mêmes des vins de qualité.

Commerce extérieur

Les importations oscillent d'une année sur l'autre entre 60 et 70 000 hl.

Le marché grec est approvisionné par la France et l'Italie avec respectivement une part de marché à l'importation de 60 et 23 %.

La Grèce importe essentiellement des vins mousseux (France premier fournisseur avec 80 % de part de marché), puis des vins tranquilles (France deuxième fournisseur derrière l'Italie avec 33 %).

La France a fourni pour l'année 2002 : 11 800 hl de vins dont 4 945 hl de vins mousseux, parmi les vins tranquilles, le Bordeaux arrive en tête avec 1 500 hl suivi du Beaujolais avec 1 260 hl et des Bourgognes 410 hl.

Les exportations atteignent 750 000 hl pour l'année 2002 en progression d'une année sur l'autre depuis 5 ans, elles sont constituées majoritairement de vins de table dont l'Allemagne est le premier destinataire (40 % des exportations se font en vrac).

Distribution

Les vins locaux sont distribués directement par les coopératives ou les négociants aux chaînes de supermarchés, au commerce traditionnel et spécialisé et à des grossistes.

Ces derniers distribuent également auprès des petites chaînes de supermarchés, des détaillants traditionnels, des hôtels et restaurants.



Pour les vins d'importation, les circuits sont identiques mais comptent un intermédiaire de plus, l'importateur.

On remarque que quelques chaînes de supermarchés importent en direct du vin.

Les "cavas" magasins spécialisés détiennent 33% de la distribution des vins en Grèce et les supermarchés 65%.

Consommation

Comme dans les autres pays producteurs européens la consommation a considérablement diminué, au cours des quinze dernières années elle est passée de 44 litres/an/hab. en 1985 à 27 litres/an/hab. pour l'année 2002, celle-ci ne tient pas compte d'une autoconsommation toujours importante.

Approche du marché

Le marché grec évolue rapidement au niveau de sa distribution mais reste très traditionnel dans la consommation de ses vins.

C'est un marché producteur et donc très attaché à ses produits dont quelques uns se caractérisent par un bon niveau qualitatif.

Cependant, en raison d'une production locale relativement abondante et des consommateurs peu enclins à changer leurs habitudes, le marché grec reste difficile d'accès.

Compte tenu de la cherté des vins de qualité grec (plus de 10 euros), un créneau est à prendre pour les vins français d'un bon rapport qualité/prix (5 euros) vendus en grande distribution.

La présence du groupe Carrefour sur le marché grec devrait favoriser cette évolution.

Quelques importateurs spécialisés se répartissent les importations de vins haut de gamme.

Bien que de faible dimension, le marché grec ne peut laisser les exportateurs français insensibles (PS: Pas de droit d'accises sur les vins et une TVA à 18 %)

Le marché des spiritueux

Evolution globale du marché

La disparition de la taxe régulière (levée sur les importations) en 1989 a favorisé une nette augmentation des importations de spiritueux.

Celles-ci qui représentaient seulement 29 % de la consommation totale des spiritueux en Grèce en 1988, ont progressé pour atteindre une part de marché de 90 % en 2000.

La suppression du blocage des marges et la création du marché unique Européen a conduit les multinationales à posséder ou contrôler leur propre réseau de distribution soit par acquisition soit par la formation de joint-venture avec des partenaires grecs.

Jusqu'en 1990 le marché a progressé régulièrement pour atteindre une consommation maximale et pour se rétracter à partir de cette date tous les ans.

Pour l'année 2002, on enregistre toujours une progression du whisky qui représente 43 % de la consommation d'alcools, une stabilité de l'ouzo ces cinq dernières années avec 28 % de la consommation, une progression de la consommation de vodka (8 % de la consommation), de tequila (3,5% de la consommation), de gin et une diminution constante depuis dix ans de la consommation de brandy (2 % de la consommation) et des liqueurs (6 % de la consommation).

Les importations

En progression, elles s'élèvent à 25 millions de litres d'alcool pur pour l'année 2001, parmi celles-ci le whisky représente 60 %, les liqueurs 11 %, la vodka 10 % et le Rhum 3,5 %.

Les principaux fournisseurs par rubriques sont la France pour les brandies, le Royaume-Uni pour les whiskies et les liqueurs, l'Italie pour les liqueurs, l'Espagne pour le rhum.



Pour l'année 2002, la France a exporté vers le marché grec les quantités suivantes:

- 420 HL/AP de Whisky en progression de 6 % (sur 2001)
- 288 HL/AP de Cognac en hausse de 6%
- 222 HL/AP d'autres eaux de vie de vin en hausse de 19 %,
- 39 HL/AP de Rhum en baisse de 57 %,

- 71 HL/AP de Gin en baisse de 36 %,
- 746 HL/AP de Vodka en progression de 19%
- 1 443 HL/AP de Liqueurs en hausse de 6%

Pour un total de 3 373 HL/AP en progression de 6 % et une valeur de 4 782 000 € en hausse de 9 %.

La distribution

On estime que les ventes de spiritueux s'effectuent à 50% par le canal de la RHF et 50% par celui du commerce de détail.

Au stade du commerce de détail, la GMS représente environ 80% des ventes de spiritueux.

Le développement de la GMS et des ventes par le biais du commerce de détail, favorise la vente de spiritueux de premier prix, de marques exclusives ou de marques moins connues.

La publicité sur les spiritueux est totalement libre bien que le marché grec soit important en terme de consommation, il faut cependant d'importants budgets publi-promotionnels pour lancer un spiritueux sur le marché grec.

Le total des dépenses publicitaires dépasse tous les ans les 50 millions d'euros dont 50 % sont absorbés par le whisky.

ANALYSE DE QUELQUES PRODUITS:

LE WHISKY :

Le whisky représente actuellement 43 % de la consommation de spiritueux, ce qui fait de la Grèce un des marchés les plus importants de l'Union européenne en terme de consommation par habitant.

Le Scotch domine le marché du whisky, ce segment de marché qui représente 94 % de la consommation de whisky est dominé par les marques : Johnnie Walker, Cutty Sark, Dewars, White label, Famous Grouse, Ballantines, Grants et J&B.

LE BRANDY :

Effet direct de l'augmentation de la consommation de whisky et autres spiritueux d'importation, la consommation de brandy a chuté de 58 % en l'espace de 10 ans.

La société METAXA, rachetée récemment par le groupe BOLS, représente 73 % des ventes de brandy en Grèce. Le Cognac ne représente qu'une faible part de marché (85 000 bouteilles en 2000 contre 97 000 en 1997).

L' OUZO :

Les spiritueux anisés représentent en Grèce une part non négligeable de la consommation du fait de la popularité de l'Ouzo, cependant l'engouement pour cette boisson nationale semble avoir subi un net ralentissement, en effet, de 1988 à 1998 les ventes ont chuté de 25 % au profit des whiskys et autres spiritueux; depuis la consommation d'Ouzo semble s'être stabilisée en 2001 à 1,5 millions de caisses de 8,4 litres et représente 27 % du marché des alcools.

Une quinzaine de sociétés locales se partagent le marché avec en tête l'ouzo MINI de Pernod Ricard (17 % du marché) , suit les sociétés Amvix, Tsantalis et Plomari.



LA VODKA :

Comme le whisky, le marché de la vodka a fortement progressé depuis 10 ans (+150 %). Depuis 1992, le marché semble se stabiliser mais il faut tenir compte du développement des importations parallèles dont les volumes ne sont pas négligeables.

Les marques les plus importantes sont : Stolichnaya - Absolut - Serkova - et Smirnoff.

LES LIQUEURS :

Sur dix ans, la consommation de liqueurs dans son ensemble a diminué de 25 % en raison de la forte baisse de la production locale, par contre les importations ont progressé de 70 %, Southern Comfort et Drambuie sont les deux seules marques à bénéficier d'une demande toujours en progression, les autres liqueurs notamment françaises comme Grand Marnier - Cointreau - Bénédictine perdent des parts de marché.

La marque locale Eoliki ne représente plus que 7 % du marché.

LE RHUM :

La consommation de rhum n'a cessé de progresser jusqu' en 1993 et à partir de cette date diminuée régulièrement d'une année sur l'autre, le rhum blanc représente 85% du marché.

Le marché du rhum est largement dominé par Bacardi (75% de parts de marché).

LES TAXES sur les Spiritueux

- accises : 945,19 € HL/AP
- accises sur l'OUZO : 50 % des autres spiritueux soit 1.32 € par btle 0.7 litre/40 % vol.

La TVA pour l'ensemble des spiritueux est de 18 % sauf pour les îles du Dodécanèse (13 %).

Conclusion

Mission de prospection en Grèce du 06 février au 18 février 2004 :

L'accès au marché grec présente un certain nombre de difficultés mais, néanmoins, il y a des raisons qui permettent de voir la situation d'une façon raisonnablement optimiste.

L'essentiel de l'importation des boissons alcoolisées est dans les mains de groupes importants, souvent avec des capitaux qui proviennent de l'étranger.

L'introduction d'un nouveau produit par ce type de structure devient extrêmement coûteuse étant donné les lois du marché qui ne se différencient pas des autres pays méditerranéens et européens.

Ceci est aussi valable pour les grandes chaînes de distribution, de grandes négociations commerciales sont à prévoir.

La situation économique actuelle de la Grèce, malgré des chiffres corrects demeure préoccupante pour les ménages, surtout après le passage à la monnaie unique.

La majorité des Grecs fonctionne avec un nombre important de crédits bancaires et de difficultés de paiement, étant donné le niveau des salaires inférieur à la moyenne européenne.

Malgré tout cela, la culture des Grecs, bien que de plus en plus européenisés, continue à avoir quelques caractéristiques qui lui sont propres.



Le Grec sort beaucoup et quand cela se produit, il ne calcule pas vraiment ses dépenses. Ceci est aussi valable pour la période accordée aux vacances où le budget alloué est généralement important par rapport aux revenus.

La Grèce demeure une destination connue et la population double pendant la saison touristique. Il existe donc un potentiel de clientèle important, propice à consommer de produits de qualité.

Dans la gamme des liqueurs, bien qu'il existe de produits locaux, ils ne sont pas capables de rivaliser avec les produits proposés.

La concurrence viendrait des autres produits importés essentiellement d'Italie et de France.

Ceci est aussi valable pour les eaux de vie mais beaucoup moins pour les vins, puisque la diversification de l'offre locale couvre un grand panel face à la demande.

Enfin, les Jeux Olympiques présentent des opportunités d'implantation intéressantes mais aussi des risques : La qualité de l'importateur (économique et morale) est primordiale.

La première approche du marché, bien que de durée trop courte, a été intéressante et fructueuse.

Pendant mon séjour à Athènes l'Exposition de la Nourriture et de la Boisson avait lieu. Les problèmes météorologiques extrêmes (neige et circulation impossible pendant 3 jours) ont changé mon programme du départ.

Malgré tout, j'ai pu y aller une journée et prendre contact avec quelques importateurs ainsi que des connaissances de quelques amis exposants présents.

Les produits ont plu à toutes les personnes qui les ont dégustées (particulièrement la gamme NEO).

Des contacts importants ont été établis dans une dynamique de développement rapide.

Il faut continuer du même allant.

Désormais, les contacts établis avec les importateurs éventuels perdurent.

De nouveaux sont envisageables.

Un 2^{ème} voyage pour finaliser les contacts est envisagé, si possible en mai 2004.



Annexe

Liste d'importateurs et de producteurs locaux également importateurs :

CELLIER	GR-10671 Athens
PANETTAS ENTREPRISES	GR-14564 Athens
VINALCO LTD	GR-18345 Moschato, Attiki
DIONYSOS	GR-17235 Athens
W.S. KAROULIAS S.A.	GR-145 65 Ag. Stefanos, Attiki
KONDOR	GR-122 44 Aigaleo, Athens
ANTHIDIS	GR-15344 Gerakas
AIONYSOS WINES	GR-17235 Dafni
ACHAIA CLAUSS WINE CO S.A.	GR-26110 Patra
TSILIGARIDIS S.A.	GR-57019 Neoi, Epivates
FESTIVAL CRUISE	GR-18538 Piraeus
SANTA MAURA S.A.	GR-16232 Athens
DOMAINES ET SELECTION S.A.	GR-14564 Athens
HELLAS WINE	GR-11634 Athens, Hellas
DEALS S.A.	GR-15232 Halandri, Athènes
EREYNA Ltd.	GR-10676 Athens
GENKA COMMERCIAL S.A.	GR-10552 Athens
LAFZANIS BROS & CO S.A.	GR-19018 Magoula
MORAITIS, EMM. TH. S.A.	GR-84 401 Paros
GREEK WINE CELLARDS, D. KOURTAKIS S.A.	GR-19003 Markopoulo
EVOIKI WINERY S.A.	GR-34100 Halkida
ATALANTI FARM S.A.	GR-14564 Kifissia
TSAKANIKA OINOPOIITIKI S.A	GR-34100 Halkida
THOMOPOULOS, P., & SON S.A.	GR-18540 Piraeus
TSILILIS, K., S.A.	GR-42100 Trikala
CAVINO S.A.	GR-10435 Athens
SPILIOPOULOS, B., G., S.A.	GR-26333 Patra
STEFANOURIS, B., S.A.	GR-24100 Kalamata
TSANTALIS, EVANG., S.A.	GR-63080 Nea Kallikrateia
PAVLIDES, H., S.A.	GR-32011 Oinofyta
CALLICOUNIS, N., G., S.A.	GR-24100 Kalamata
MACEDONIAN DISTILLERY Co. Ltd.	GR-66100 Drama
EMERY WINES SPIRITS S.A.	GR-85100 Rodos
HELLENIC DISTILLING INDUSTRY S.A.	GR-81100 Mytilini
CAVA HALARI	GR- Piree
SEAGRAM APKA	GR- Lykovrisi Attikis
A+A INOCHOROS	GR- Piree

Cette liste ne représente qu'une partie des importateurs potentiels.



Panagiotis MENTJOS

12

EuroBusiness-Partners

EuroBusiness-consult EuroBusiness-industrial parts EuroBusiness-trade Belle & Beau Paris-FR EtnicAfrica

Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite ou enregistrée sous aucune forme ou par aucun moyen de duplication électronique, mécanique, reprographique ou autre sans la permission de **EuroBusiness-Partners**